

지역 미디어 홍보 플랫폼

아리씨.

BUSINESS PLAN

아리씨만의 미디어 홍보 노하우로
지역의 가치를 만들어가고 있습니다.

[블로그 바로가기 >](#)

CONTENTS

01

아리씨 소개

02

아리씨 사업

03

대표 사업 사례

04

아리씨 목표

아리씨

Refresh your Energy to be Cool

국내 유일 지자체 전문 미디어 플랫폼으로,
과학적인 컨설팅을 통해 지자체별 맞춤 솔루션을 제공합니다.

상세 정보

창립일	2015년 5월 4일
대표	김광선
주소	서울특별시 마포구 서교동 352-28(2층)
주요 사업	지자체 전문 홍보 컨설팅 및 지자체 콘텐츠 기획/제작 지자체 주요 미디어 행사 주관
연락처	02-2644-8868 rec2023@naver.com

아리씨가 만들어낸 상생의 역사

2015
아리씨 출범

2018
지자체 컨설팅
100건 달성



2019
지자체 홍보 방송
PD전국대회 주관



2020
뉴미디어 사업 진출

2021
지자체-제작사 비즈매칭
드라마 온 잇 행사 시작



2022
지자체 컨설팅
1,000건 달성



2023
지자체-제작사 비즈매칭
드라마 온 잇 행사 유치



지자체-크리에이터 상생
<크리에이터 On It> 시작





공간

사람

문화

소외된 공간, 사람, 문화를

Refresh 하여 지역 사회의 발전을 도모하고자 하는

비전에서 시작된 아리씨는,



지역 활성화

다양성

상생

화합

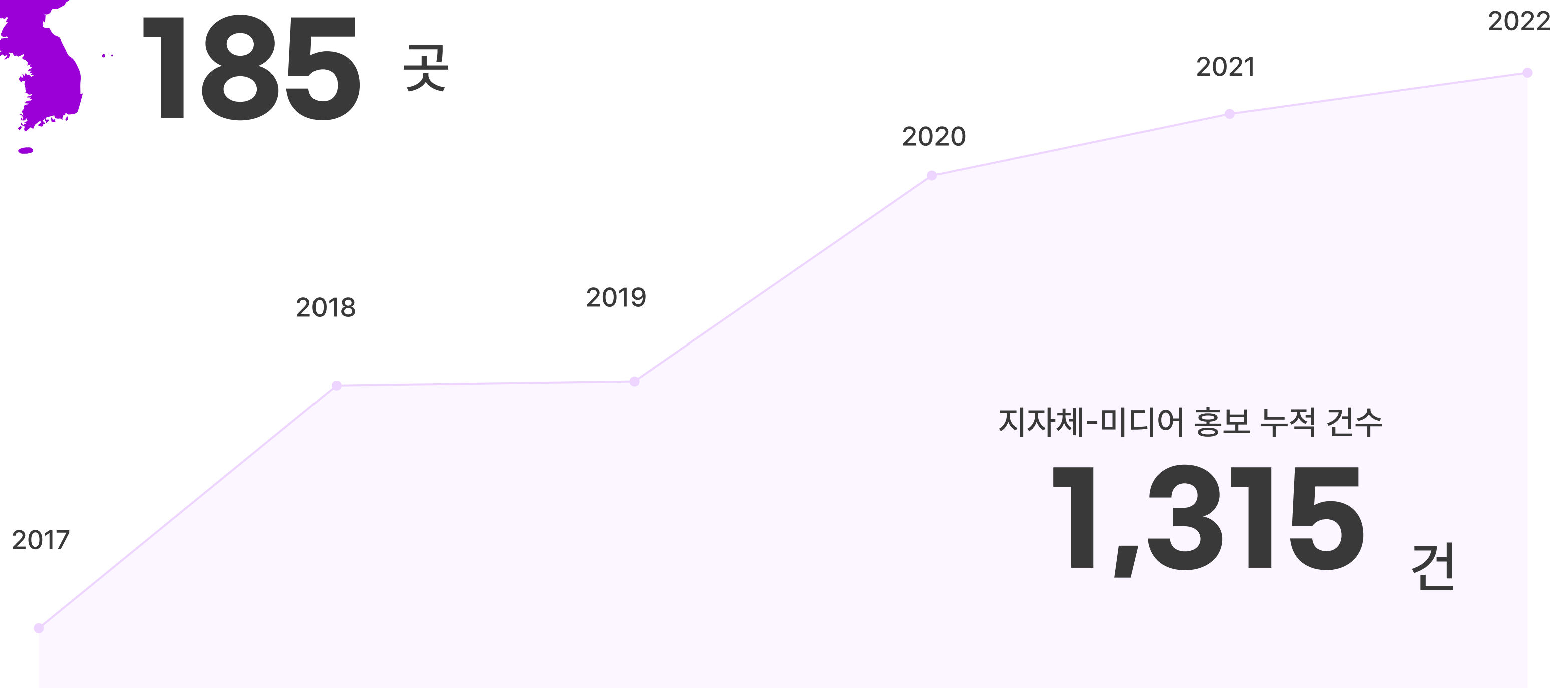
교류

다년간 지자체 미디어 홍보 솔루션 사례를 누적하며 성장했습니다.



협업 지자체/공공기관

185 곳



경험 기반으로 마련한 체계적인 프로세스를 통해
더욱더 정교한 미디어 홍보 솔루션을 제공하고 있습니다.

컨설팅 의뢰

예산, 홍보 아이템과
지자체 방송 프로그램 니즈 파악

매칭 및 진행

1:1 소통을 통해 지역의 니즈를 파악하고
방송사와 구성안을 조율

결과보고서 제공

시청률, 검색량 등 수치 데이터를
정리한 결과보고서 제공

1:1 맞춤 컨설팅

주변 지역, 이전 사례 데이터 비교 후
미디어 맞춤 솔루션 제안

촬영 및 방영

홍보 기한 내 방영일정,
노출 스팟 조율

후속 홍보 피드백

홍보 결과에 따른
후속 홍보 방안 제안(필요시)

이제 아리씨는 지역 미디어 홍보 플랫폼으로서
지자체와 미디어가 상생할 수 있는 **판**을 만들고자 합니다.

크리에이터 ON IT
지자체-뉴미디어
비즈매칭 행사 개최

지역 미디어 홍보 플랫폼
아리씨

PD전국대회 상생포럼
지자체-PD
비즈매칭 행사 주최

드라마 ON IT
지자체-드라마
비즈매칭 행사 개최

크리에이터 ON IT

뉴미디어의 영향력을 가진 크리에이터와 지자체의 만남을 돕는 상생 플랫폼 아리씨



유관 사업

유튜브·인스타그램 브랜디드 콘텐츠

크리에이터 팸투어

크리에이터 상생 행사

PD전국대회 상생포럼

미디어의 영향력을 가진 PD, 제작사, 방송사와 지자체의 만남을 돕는 상생 플랫폼 아리씨

유관 사업

TV 방송 프로그램 제작지원 홍보

지자체 비즈매칭

방송 홍보 상생 행사



드라마 ON IT

연 1회 지자체-드라마 비즈매칭 행사를 기획하고 진행하여 드라마 제작지원 홍보 활성화

유관 사업

TV 드라마 협찬 유치

웹드라마 협찬 유치

지역-드라마 매칭

지역 미디어 홍보 플랫폼

아리씨

주요 사업 소개

01 방송 프로그램 홍보 컨설팅

TV 방송 프로그램

드라마 제작지원

02 뉴미디어 홍보 컨설팅

크리에이터 연계 팸투어

브랜드 콘텐츠

03 영상제작

● 협찬 유치 - TV 방송 프로그램

김천 연간 홍보 플래닝

축제 홍보

관광지 홍보

특산물 홍보

김천의 연간 홍보 패턴을 분석하고, 계절별 관광지를 예산 대비 가장 효과적으로 홍보할 솔루션을 제공했습니다.
연초 플랜을 수립하면서 지자체 홍보가 몰리는 봄, 가을 시기 TV 프로그램 방영을 안정적으로 계획했습니다.

KBS2 생생정보 - 생생현장

김천 관광택시와 함께 봄 관광지 및 벚꽃 명소 소개

KBS2 생생정보 - 이PD가 간다

생생정보의 간판스타 이PD가 직접 김천의 여름 관광지를 체험하고 여름 대표 축제 '자두 축제' 홍보

호적메이트

국가대표 곽윤기 남매가 김천 여행을 와서 주요 관광 스팟을 즐기고 특산물 흑돼지 취식

KBS1 박원숙의 같이 삽시다

김천 가을 여행지와 특산물을 배우 박원숙과 그의 친구들이 체험하고 소개



방송 프로그램 홍보 컨설팅

미디어 기관 네트워크를 통한 지자체 특화된 TV 프로그램과 드라마 작품을 제안합니다.
신규·종편·파일럿 방송 프로그램 풀을 보유하고 있어 빠르고 효과 좋은 협찬이 가능합니다.

● TV 방송 프로그램 협찬

전국 방송사/제작사 프로그램 진행
시사고양, 예능, 다큐 등 다양한 장르 별 맞춤 솔루션



● TV 드라마

다수의 방송사, 제작사 관계성을 통한 다양한 솔루션
단순 노출을 넘어 지역 메인 스폷 노출 연결



● 협찬 유치 - TV 방송 프로그램

중앙선거관리위원회 선거법 개정 홍보

정책 홍보

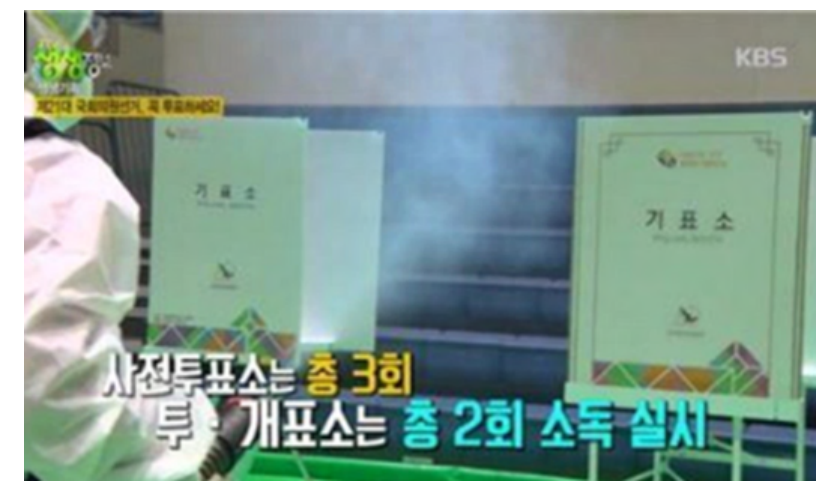
전 연령층에 파급력이 필요한 선거 독려 홍보를 위한 다양한 연령대 타겟의 프로그램을 선택해 홍보를 진행했습니다.



EBS 자이언트 펭TV

중앙선거관리위원회 모델로

펭수를 선정해 젊은 세대 타겟 홍보



KBS 생생정보

코로나 19 이슈로 인한
투표율 영향 방지를 위한
선관위의 방역 활동 및 투표 수칙 홍보



KBS2 옥탑방의 문제아들

퀴즈를 통해 쉽고 임팩트 있는 홍보



MBC 라디오

선거 수기 공모전과 특집 생방송 진행

영주시 선비 세상, 인삼 엑스포 홍보

관광지 홍보

특산물 홍보

‘아동친화도시 영주’ 브랜드 제고를 위한 가족 예능 프로그램을 제안했습니다.

문화테마파크 '선비 세상'의 콘텐츠를 인기 연예인이 체험하는 구성으로 관광객 유입을 촉진했습니다.



KBS 슈퍼맨이 돌아왔다

김태균 가족의 선비 세상 체험기와
풍기인삼 요리 먹방



JTBC 아는 형님

영주 수학여행 컨셉으로
선비 세상에서 퀴즈와 게임 진행



MBC 사장님 귀는 당나귀 귀

헬스 관장 양치승과 씨름 감독 김기태가
몸보신 컨셉으로 인삼엑스포를 체험



KBS 살림하는 남자들

정태우 가족의 선비 세상 체험기

● 협찬 유치 - TV 드라마

여주시 tvN 드라마 '소용 없어 거짓말'

관광지 홍보

배우 김소현과 황민현이 출연하는 tvN 드라마 '소용없어 거짓말'의 금은모래 캠핑장이 핵심 장면의 스팟을 등장해 관심을 불러일으켰습니다.

캠핑장 집중 홍보

여주시의 금은모래 캠핑장에서 주인공의 감정선에서 핵심이 되는 장면을 연출해 로맨틱하고 멋진 장소의 이미지 각인



2차 콘텐츠로 노출 극대화

주요 장면인 키스신이 등장해, 핫 클립이나 메이킹 영상 등 2차 콘텐츠로 관광 스팟 노출을 극대화



충주시 tvN 드라마 '빈센조', '사랑의 불시착' 관광지 홍보

충주시는 2020년 화제작이었던 tvN '사랑의 불시착', 2021년 화제작 tvN '빈센조'에 충주의 주요 관광지를 노출하며, 커플이 갈 만한 분위기 좋은 관광지 이미지를 각인시켰습니다.

'가보고 싶은 충주' 이미지 각인

히트작이었던 '사랑의 불시착'에서는 충주의 주요한 랜드마크를 노출해서 국내외 타겟에게 '가보고 싶은' 충주 만들기에 기여



핵심 관광 스팟에 로맨스 서사 부여

탄금호 무지개 길, 중앙탑 등 주요한 랜드마크에서 주인공들의 주요 감정선을 보여주는 장면을 연출해 각인



거제시 웹드라마 '집에 가기 싫어서'

관광지 홍보

거제시는 웹드라마로 주요 관광지와 케이블카 개장을 다양한 매체로 노출해 젊은 세대에 거제 관광지 유입을 촉진했습니다.

맞춤형 기획 구성

거제의 홍보 니즈에 맞춘 기획 구성으로 드라마로 노출이 어려운 케이블카를 홍보

다양한 뉴미디어 매체 노출

메인 노출 채널인 유튜브(콕TV)와 함께 네이버 TV, 페이스북, 인스타그램 노출로 1824 세대에 효과적인 홍보



물결들 · 9일 전

ㅠㅠ 영상미 무엇

케이블카 위로 바다 보이는거 너무 예쁘네요

거제 땅굴도 진짜 예쁜데 다음편에 거기도 꼭 나왔으면 좋겠어요 [7][7] 몇년전에 갔었는데 이번 휴가 또 가야겠어요



아쿠아마린 · 9일 전

우와~ "집에 가기 싫어" 넘 재밌게 봤어요. 저도 집 안가고 거제 가고 싶네요. ㅋ 남주 여주 넘 멋지고 예뻐요. 남주 인기님 넘 멋지고 연기도 잘하시네요. 팬 됐어요. ㅎㅎ

● 기획 상품

● 협찬 유치

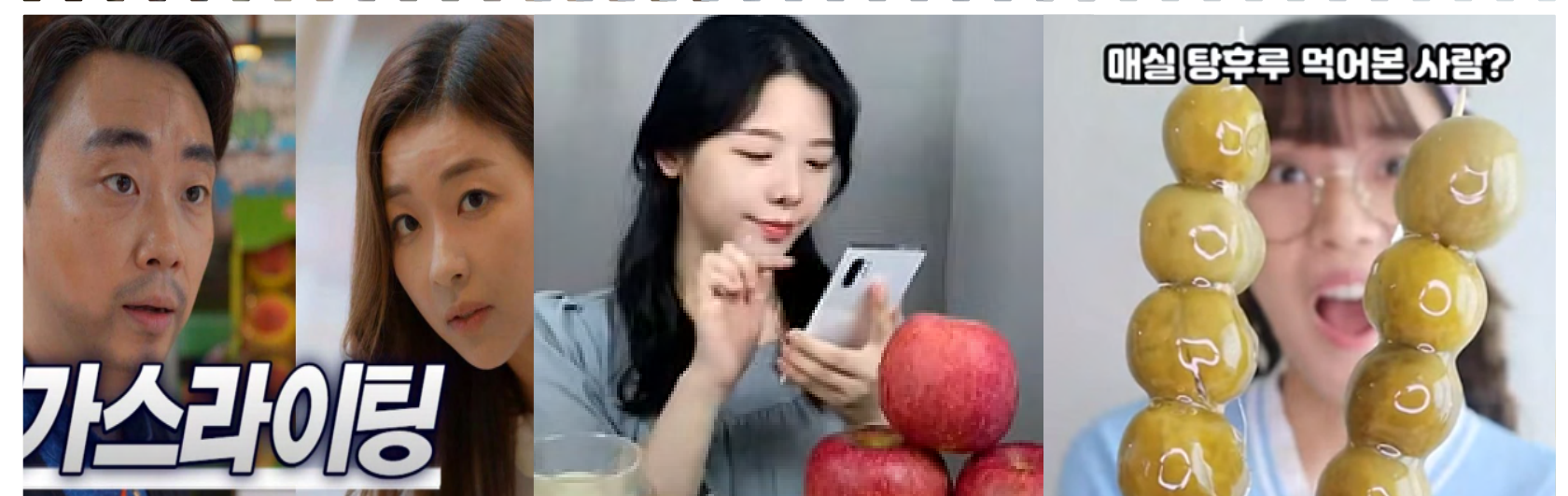
02 뉴미디어 홍보 컨설팅

트렌드를 이끄는 다양한 지역 특화 크리에이터 풀을 가진 아리씨가
지자체만을 위한 SNS 기획 콘텐츠 상품을 기획합니다.

● 크리에이터 연계 팸투어



● 브랜드드 콘텐츠



창녕군 유채꽃 축제 SNS 연계 팸투어

축제 홍보

관광지 홍보

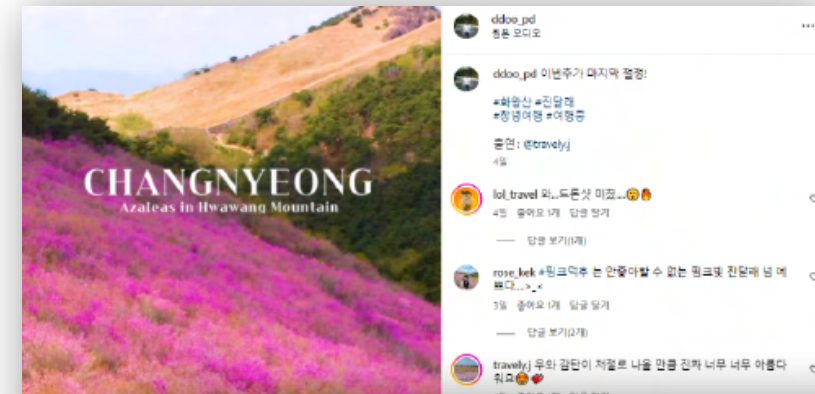
특산물 홍보

창녕 유채 축제 기간에 맞춰, 유튜버 인플루언서 9명이 창녕 및 먹거리 체험 후기를 SNS에 게시했습니다.

총 34만 회 노출되었으며, 1.8천 명이 긍정적인 반응을 보였습니다.

이벤트 활용 2차 홍보

창녕 팸투어 코스 관련
댓글 이벤트를 진행해
바이럴 효과를 극대화



빠르고 정확한 홍보

축제 시기 및 개화 시기에 맞춰
팸투어 이후 2일 이내
콘텐츠를 게시해 홍보

기획 상품

제천시 김스트래블 찐팬투어

축제 홍보

관광지 홍보

특산물 홍보

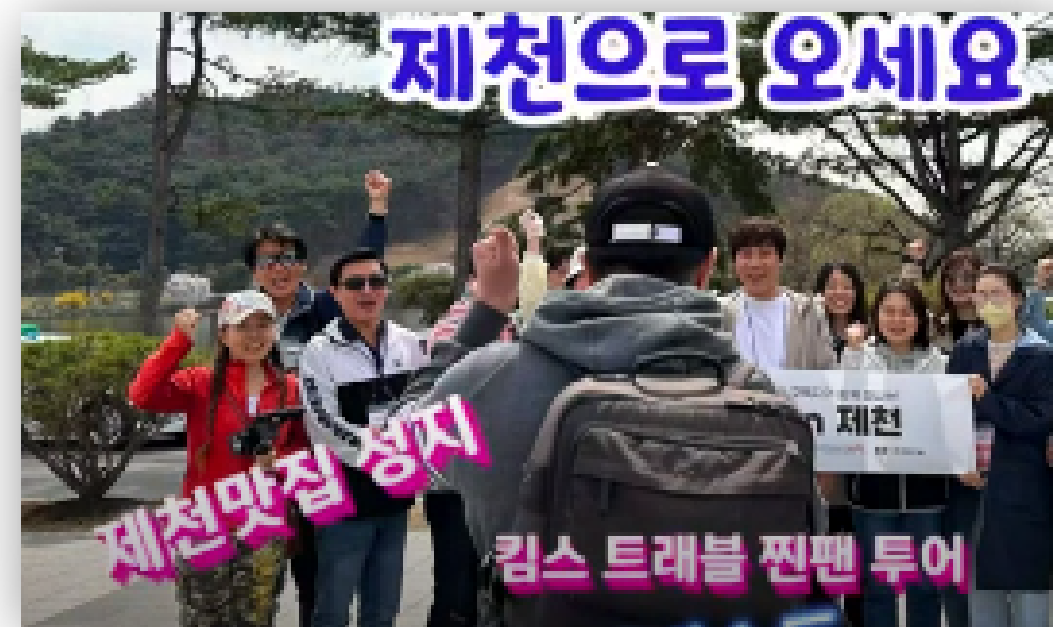
20년 여행 경력의 유튜버 김스트래블과 구독자 14명이 떠나는 찐팬투어입니다.

유튜브, 인스타그램, 블로그 등 다양한 SNS에 제천 팸투어 콘텐츠가 27개 생성되었습니다.



팬미팅 지역 행사

'팬미팅'이라는 행사를 통해 지역에 대한
긍정적인 인식을 심어줌



2차 콘텐츠 생산

구독자들이 SNS에 팸투어 후기를 업로드해
2차 바이럴로 홍보 효과를 증대

● 협찬 유치 - 유튜브 브랜디드 영상

우니의 끼니, 민디, 감자매 X 전남도청 관광혜택 홍보

정책 홍보

관광지 홍보

특산물 홍보

먹방여행에 특화된 우니의 끼니, 자전거 유튜버로 활약 중인 민디, 먹방 전문 감자매가 각각 전남의 주요 관광지를 여행하며, 전남 사랑애 서포터즈(전남 관광 활성화 프로모션)를 활용하는 모습을 영상에 담았습니다.

전남 사랑애 서포터즈 노출

전남 지역 여행하면서 할인받는 꿀팁을 알려주는 형식으로
전남 사랑애 서포터즈 정책을 자연스럽게 노출

실제 서포터즈 가입률 증가

'더 보기' 란에 서포터즈 가입 링크 연결로 실질적 가입을 유도했습니다.
영상에 달린 댓글 반응을 통해 긍정적인 반응을 확인 가능



가영

@user-gf5yp2vq5x 7일 전

언니 그거 알아여?...? 항상 어디 놀러가기전에 우니 o o 이런식으로 검색해서 언니 리스트로 가는거? 나름 패jem 그래서 얼마전에도 청량리 갔다왔잖아여 부산슈퍼 제 최애가 되었답니다 ♡

가희

@heestory25 2일 전(수정됨)

앗! 마침 다음주에 목포여행 계획인데 감자매님들 영상보고 먹계획 수정 들어갑니다!!ㅋㅋ바다포차 꼭 가볼게요! 그리고 전남사랑애 서포터즈 가입도 해서 할인받으며 목포여행 즐겁게 하고올게요^^ 오늘도 즐겁고 좋은영상 감사합니다~♡

● 협찬 유치 - 유튜브 브랜디드 영상

햄지 X 해남 한달 살기

관광지 홍보

특산물 홍보

햄지가 '해남군에서 열흘 살기' 콘셉트로 먹방 콘텐츠 1개, 브이로그 콘텐츠 4건을 발행하여,
해남군의 '땅끝 마실'이라는 체류형 관광 상품과 관광지, 맛집을 홍보했습니다.

관광지, 특산물 최다 노출

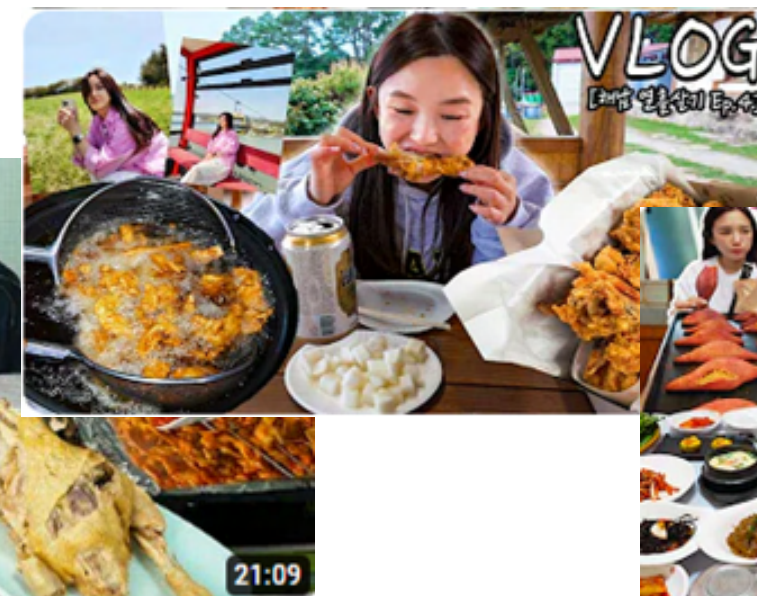
특산물과 관광지를 포함해 20개를 홍보 포인트로 노출

총 조회 수 250만 회 달성

2개 채널, 5개 콘텐츠로 크리에이터 1인과 깊이 있는 홍보



1,170만 채널 콘텐츠 1건



92만 채널 콘텐츠 4건

아트비트 청양군 관광지 홍보

축제 홍보

관광지 홍보

특산물 홍보

김천의 연간 홍보 패턴을 분석하고, 계절별 관광지를 예산 대비 가장 효과적으로 홍보할 솔루션을 제공했습니다.

연초 플랜을 수립하면서 지자체 홍보가 몰리는 봄, 가을 시기 TV 프로그램 방영을 안정적으로 계획했습니다.

마스코트 '청양이' 인지도 제고

청양이가 댄스 크루와 춤을 추며 친근함과 귀여운 매력을 어필

K-댄스 콘텐츠로 해외 및 국내 젊은 세대 인기

젊은 세대와 해외 구독자가 많은 댄스 크리에이터를 선정해
관광지를 트렌디하게 홍보했습니다.



OH YEEZ 2주 전(수정됨)

청양이 왓케 귀엽냐ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 설마 파란 양이라서 청양이예요?ㅋㅋㅋㅋ 청양군 센스ㅋㅋ

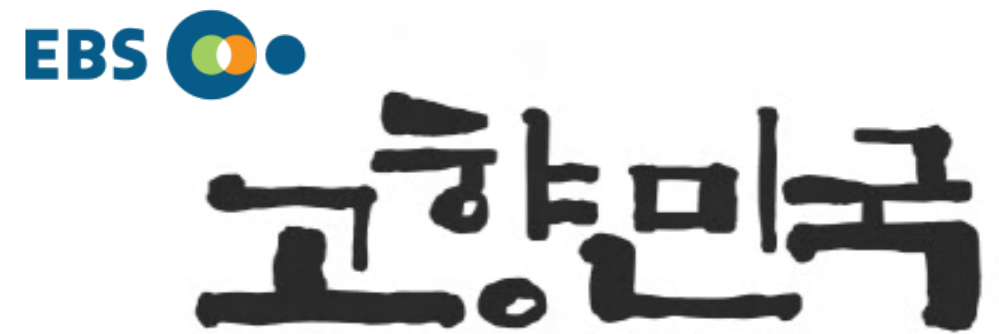


귀요미연니(엘리스) 2주 전(수정됨)

충청남도 청양을배경으로 멋진커버댄스가완성됐네요ㅠㅠ 이커버댄스기다렸어요ㅠㅠ 청양이큐트ㅠ 청양가고싶어지는영상♡♡

03 영상 제작

지역 콘텐츠 전문 제작진 '아리씨 스튜디오'가
홍보 사업의 특색에 맞춘 홍보 영상을 제작 및 납품합니다.



● 기획 상품

포천시 X 축제 홍보 영상 제작

축제 홍보

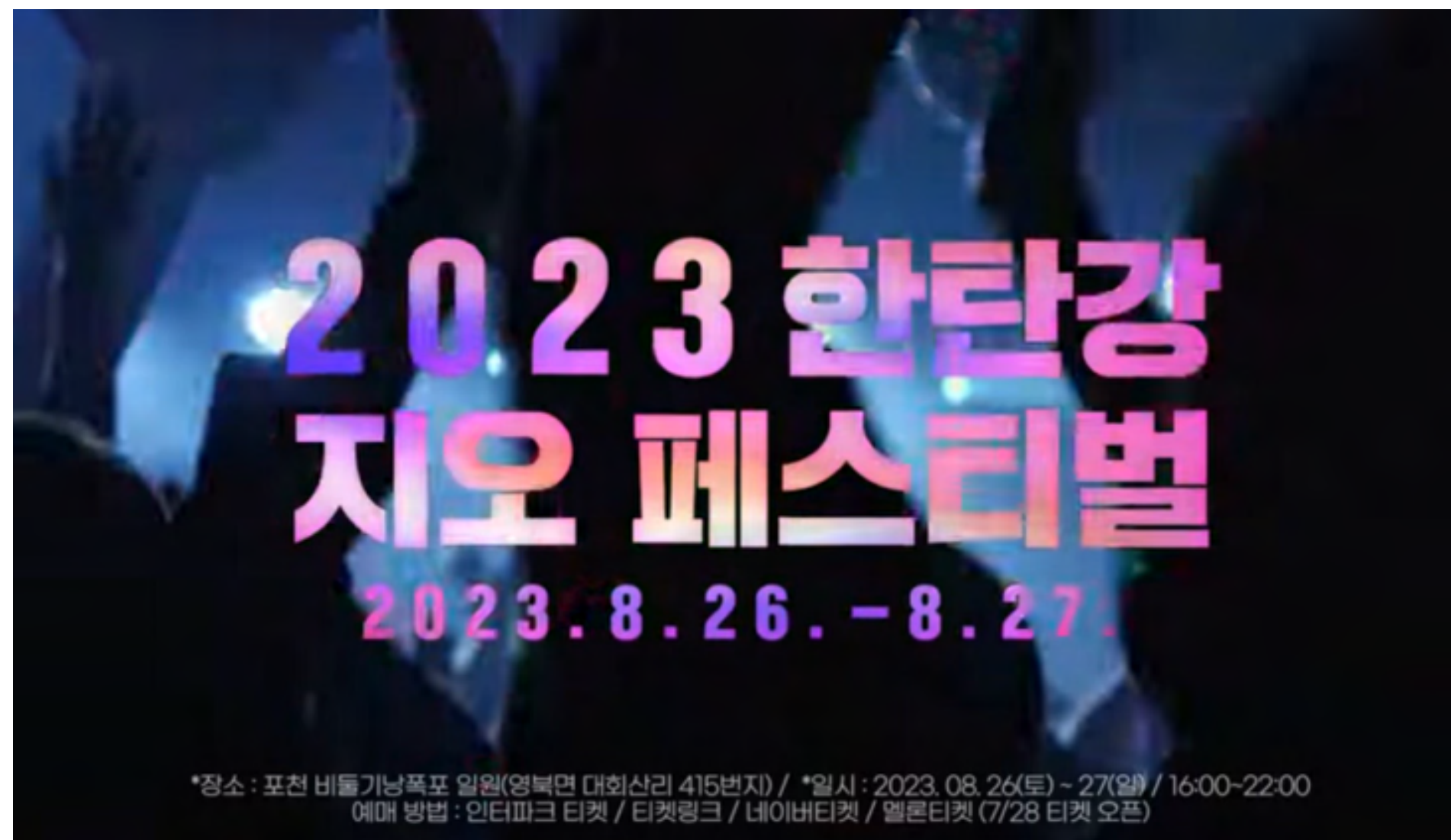
포천시 '2023 한탄강 지오 페스티벌' 홍보 영상을 니즈에 맞춰 제작하고 유튜브, 인스타그램에 송출하여 축제 사전 홍보를 진행했습니다.

제작-송출-결과 보고 원스톱 진행

포천시의 홍보 니즈에 맞춘 영상 제작은 물론
예산 범위 최대 효과를 낼 수 있는 송출과
행정적 편의를 위한 결과 보고까지 한 번에 진행

지역 축제 유입

홍보 기간 내 38.5만 회 노출
영상 업로드 채널에 축제 티켓 판매 링크인
'링크 트리'를 탑재해 티켓 판매를 유도



● 협찬 유치 - 유튜브 웹예능

EBS 고향민국 제작

축제 홍보

관광지 홍보

특산물 홍보

지역 친화 프로그램인 EBS 고향민국의 기획에 참여하고 아리씨 스튜디오가 직접 제작해 지역의 홍보 니즈를 가장 잘 담을 수 있는 프로그램으로 완성했습니다.

심도 있는 지역 취재 및 홍보

지역 홍보 전문가가 지역을 연구하고 영상을 기획, 구성
역사, 전통시장, 정책, 관광, 먹거리 등 종합적인 홍보

7개 지역 주제 35편 제작

춘천시, 동해시, 정선군, 인제군, 함양군, 영주시, 충주시 편을
기획 제작 참여



04 아리씨 주최 주관 행사

지자체 홍보 담당자 및 미디어 업계가 만나는 미디어 행사 주최 / 주관
지자체와 크리에이터, 지자체와 제작사가 만나는 플랫폼 행사



PD전국대회 주관

2023 PD전국대회	보령시청
2022 PD전국대회	동해시청
2021 PD전국대회	거제시청
2020 PD전국대회	강원도청



크리에이터 On it 주최/주관

2023 크리에이터 On it	동해시
------------------	-----



드라마 On it 주최/주관

2023 드라마 On it	문경시
2022 드라마 On it	문경시
2021 드라마 On it	문경시

주요 미디어 기관이 아리씨와 함께 합니다.



지역 미디어 홍보 플랫폼

아리씨

효율적

아리씨 프로세스로
쉽고 빠른 홍보 결정과 진행

효과적

지자체 전문 컨설턴트의
홍보 구성 협의

관계적

홍보 후 결과보고서 및
지자체 연구를 통한 1:1 관리

(주)아리씨 기획전략실 오예솔
rec2023@naver.com